

Prólogo y agradecimientos

Esta guía fue elaborada como parte de un proyecto de promoción de alianzas contra la pobreza en el Caribe, implementado por la Alianza del Turismo contra la Pobreza y financiado por la Travel Foundation (Reino Unido). La misma fue elaborada por la PPT Partnership (Reino Unido) y la Organización de Turismo del Caribe (Barbados), con la colaboración de Ena Harvey del Centro para la Facilitación de Enlaces en Agroturismo del IICA (Barbados) y los tour operadores británicos, First Choice y el TUI Group (Reino Unido). Esta publicación fue cofinanciada por la Unión Europea bajo el marco del Proyecto Regional para el Desarrollo del Producto Turístico del Programa del Sector Turístico del Caribe. La primera fase del proyecto implica la coordinación de un taller de capacitación y la presentación de las guías en la República Dominicana

(www.propoortourism.org.uk/DomRepguidelines.pdf) en colaboración con ASONAHORES (Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes de la República Dominicana), y la elaboración de un informe de situación sobre las alianzas elaborado por Dorothea Meyer (Sheffield Hallam University, Reino Unido) (www.propoortourism.org.uk/caribbean)

Derechos de autor

Derechos de autor © 2006 PPT Partnership y la Travel Foundation. Promovemos que terceros compartan y distribuyan el contenido de estas guías con el objetivo de fomentar el uso del turismo contra la pobreza. Favor conservar la nota de derechos de autor de la PPT Partnership y Travel Foundation y enviar copias de los nuevos materiales con el contenido de estas guías a info@propoortourism.org.uk

El propósito de estas guías de buenas prácticas es brindar apoyo a las empresas turísticas para que contribuyan más en la economía local. La misma está dirigida a empresas turísticas de diversos tamaños y tipos operacionales. Existen otros manuales que, de hecho, describen el 'qué y por qué' del turismo más responsable o sostenible. Éste se enfoca en sugerencias prácticas de cómo lograrlo.

Favor acceder a las direcciones siguientes para descargar copias adicionales de la misma: www.propoortourism.org.uk/caribbean o en www.thetravelfoundation.org.uk o www.onecaribbean.org

Favor contactar con la Organización de Turismo del Caribe para solicitar copias impresas. Teléfono de contacto: (246) 427-5242; fax: (246) 429-3065. Correo electrónico: msscott@caribtourism.com

El proyecto se llevó a cabo con la estrecha colaboración de Dilys Roe (IIED). La investigación, el contacto, la revisión, la administración y edición del texto estuvieron a cargo de Oliver Reichardt y Sebastian Brinkham de la ODI, Carolina Warburton (del ICRT) y Richard Hammond (autónomo). El diseño lo realizó John Fleming (Internet@TSP) y la impresión estuvo a cargo de Panagraphix.

Agradecemos encarecidamente a las muchas personas y organizaciones que colaboraron para hacer de estas directrices una realidad, sobre todo aquellas que fueron entrevistadas o aportaron su retroalimentación para el borrador de la misma: Ena Harvey (IICA), Jane Ashton (First Choice), Danielle Chapman (TUI), Peter Bishop (investigador), Gustavo Candelario (Secretaría de Turismo de la República Dominicana), Chris James (Presidente, Travel Foundation Steering Committee de Tobago), Derren Joseph (Thomas Cook Signature), Simón Suárez (hotelero), Lissette Gil (proyecto TOI Punta Cana-Bayahibe), Barbara Polanco (First Choice), Lorraine Radford (MyTravel), Chris Thompson y Angie Hill (Federación de Tour Operadores), David Bright (Oxfam, Reino Unido), Ronald Astaphan (Guiyave Ltd.), Silvestre Clauzel (Programa de Turismo de Santa Lucía), Loreto Duffy-Meyers (Almond-Casuarina, Barbados), Allart Elise (TUI Países Bajos), Charmaine Gouveia (Jolly Beach Resort, Antigua), Prof. Lynn Harrison (Facultad de Turismo y Hostelería, Ryerson University, Toronto), Penélope Hynam (George Washington House Project, Barbados), Yashin Dujon, Susy Karammel (GTZ), Olatz Landa (UNESCO), Matthias Mueller (GTZ), Deirdre Shurland (Directora de la CAST), Luis Simó (Subsecretario de Turismo de la República Dominicana), Claudia Townsend (consultora de turismo sostenible), Wendy Walter-Drakes (Gerente General de Ecolink, Inc., Barbados) y todos los participantes en el taller de ASONAHORES celebrado en julio de 2005.

Exención de responsabilidad

Las opiniones emitidas son enteramente responsabilidad de los autores y consultores y no necesariamente manifiestan las posiciones de la Travel Foundation, la Organización de Turismo del Caribe, la Unión Europea u otros aliados.

Información de los autores

Carolina Ashley: Investigadora especialista en Turismo y Pobreza del Instituto Exterior de Desarrollo (ODI, por sus siglas en inglés) del Reino Unido c.ashley@odi.org.uk

Harold Goodwin: Centro Internacional de Responsabilidad Turística (ICRT, por sus siglas en inglés) del Reino Unido harold@haroldgoodwin.info

Douglas McNab: Investigador de Turismo, antiguo miembro del Instituto Exterior de Desarrollo (ODI, por sus siglas en inglés) douglas_mcnab@hotmail.com

Mareba Scott: Especialista en Productos Turísticos Sostenibles de la Organización de Turismo del Caribe msscott@caribtourism.com

Luis Chaves: Asesor de políticas sobre Turismo Sostenible del Programa Regional para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Caribe lchaves@caribtourism.com

La Alianza del Turismo contra la Pobreza

es una colaboración de Carolina Ashley (ODI), Harold Goodwin (ICRT) y Dilys Roe (Instituto Internacional del Medioambiente y el Desarrollo). Favor dirigirse a www.propoortourism.org.uk

