

Resumen
4

Contratando personal local

El argumento:

El principal aporte de efectivo del turismo a la economía local se realiza a través de los salarios del personal local. De hecho, este vínculo es muy significativo, pero se ha de fomentar el incremento del mismo.

Es de vital importancia que los empleadores admitan el impacto del VIH/SIDA en la región. El Caribe es la segunda región más afectada por el VIH/SIDA, superada únicamente por la región subsahariana de África. El VIH/SIDA es más frecuente entre las personas en edad laboral y las últimas estadísticas de Jamaica sugieren que una cuarta parte de las empresas cuentan con al menos un empleado seropositivo. Los empleadores deben asumir los retos correspondientes y tomar cartas en el asunto.

¿Qué se puede hacer?

Propuestas de buenas prácticas

Los siguientes conceptos básicos pueden mejorar significativamente los salarios y las condiciones laborales de los trabajadores menos remunerados:

- ✓ **Reevaluar de su proceso de contratación:** ¿Qué disponibilidad laboral hay para gente local especializada y no cualificada? ¿La gente local dispone de oportunidades de contratación como nuevo ingreso a la industria con empleo garantizado? ¿Se emplea a la gente local sólo en función de la temporada o como trabajadores a tiempo parcial sin garantía de empleo?
- ✓ Pagar un **salario digno** al personal 'menos remunerado' e incluir planes de salud y bienestar.
- ✓ **Garantizar** que el avance del personal no especializado y pseudo especializado a través de la promoción en puestos más especializados y mejor pagados.
- ✓ **Invertir en capacitación:** Con la posibilidad de transformar las oportunidades de empleo de las personas de escasos recursos, contribuyendo significativamente al desarrollo de la economía local, reduciendo la pobreza y mejorando el desempeño laboral. Se requiere de

Teniendo en cuenta las opciones

Se requiere de inversión en nuevas alianzas locales, pero sin menospreciar la importancia del empleo y los salarios locales. En el Caribe en general, la tasa salarial del sector turístico es superior a la del sector agrícola y suele registrar un alto nivel de contratación. Pero hay mucho trabajo por hacer en el tema de la capacitación y la promoción laboral del personal menos especializado para que el personal local pueda ocupar puestos gerenciales. El tema de la inmigración representa cierta dificultad en algunas de las islas del Caribe.

capacitación para el avance a todos los niveles no sólo a nivel gerencial para graduados.

- ✓ **Desarrollar e implementar** una política que fomenta la apertura y la eliminación del estigma del VIH. Educar tanto a los gerentes como al personal en cuanto al VIH/SIDA, el bienestar en el lugar de trabajo y la colaboración con colegas seropositivos.

Invirtiendo en capacitación y empleo local: ejemplos tangibles

Capacitación de pasantes y personal no especializado

En Jamaica, el programa START del Sandals Montego Bay provee puestos de pasantes a la gente joven de la comunidad cercana de Flanker. Estos puestos les brinda la oportunidad de capacitarse en todos los aspectos del manejo de un complejo turístico, desde los servicios de catering hasta la instrucción de buceo. Tras finalizar su proceso de entrenamiento, Sandals contrata a los pasantes o les entrega certificados de participación y recomendaciones para trabajar en otros hoteles del área (con los que la gerencia de Sandals ha desarrollado alianzas para la contratación de pasantes).

✓ *Creando puestos de pasantes y posteriores oportunidades laborales para la gente local.*

Un informe sobre los hoteles todo incluido demostró que en los hoteles de la cadena Sandals, los empleados contratados sin capacitación previa pueden optar por salarios entre 450 y 900 dólares mensuales a través del programa de entrenamiento. Todo el personal de línea recibe al menos 120 horas de entrenamiento anual valorado en 85 dólares al año. Además, la empresa patrocina centros de capacitación y educación superior para su personal.

✓ *Garantizando la inclusión del personal no especializado en el proceso de capacitación.*

Inversión en capacitación local para mandos medios y superiores

En Antigua, el Curtain Bluff Resort contrata a antiguanos para ocupar los mandos medios y superiores de gerencia. Algunos se contrata a través de las instituciones de educación terciaria y otros son gente local con gran sentido empresarial que ha ido ascendiendo en la empresa participando en programas locales de capacitación. Este proceso de capacitación y promoción ha contado con el auspicio del Old Road Fund, establecido hace 20 años en reconocimiento a los aportes de la inversión hecha en las comunidades adyacentes a Old Road. La fundación auspicia varios programas comunitarios, incluyendo el patrocinio de estudiantes de Old Road que participan en programas de diplomados.

En Santa Lucía, el Village Inn & Spa (de un propietario local) invierte en personal local que busca oportunidades de capacitación para beneficio de la empresa. La formación obtenida se utiliza en la optimización de la operación de la empresa o de su potencial de marketing.

✓ *Pensando a largo plazo: promoviendo tanto la educación terciaria como la capacitación a corto plazo.*

Afrontando el VIH/SIDA

En Jamaica, el Sandals Montego Bay ha implementado programas laborales sobre VIH/SIDA que incluyen la capacitación continua del personal por homólogos, asesoría confidencial y apoyo a los empleados seropositivos y soporte al personal de cara a la intimidación sexual o el acoso por parte de los huéspedes

✓ *La realidad del VIH no se puede ignorar. Desarrollando prácticas y políticas para el lugar de trabajo.*

En el anexo encontrará más detalles, más ejemplos, fuentes de información y contactos útiles. .

Acerca de los resúmenes . . .

Resumen 1: *Antecedentes: El turismo y la economía local, creando alianzas*

Resumen 2: *Incorporando a los productores locales en la cadena de suministro*

Resumen 3: *Creando alianzas con los agricultores locales*

Resumen 4: *Contratando personal local*

Resumen 5: *Involucrando a la gente y al producto local en las visitas, los paquetes y las excursiones*

Resumen 6: *Fomentando que los turistas consuman de la economía local*

Resumen 7: *Creando alianzas con las comunidades aledañas*

Resumen 8: *Gestionando el cambio interno para el desarrollo de alianzas locales.*

Los ocho resúmenes incluidos en esta serie proveen sugerencias prácticas sobre como desarrollar diferentes tipos de alianzas locales, basadas en la experiencia de varios países del Caribe. Para mayor información y una copia de todos los resúmenes favor dirigirse a:

www.propoortourism.org.uk/caribbean