

Faire valoir le tourisme

dans l'économie locale de la région caraïbe

Principes de bonnes pratiques

Avril 2006

Published by
Pro-Poor Tourism Partnership et
l'Organisation du tourisme des
Caraïbes



Etude financée par la UK Travel Foundation



Dossier 4

Employer du personnel local

Le problème :

L'apport monétaire principal dans l'économie locale provenant du tourisme est le salaire du personnel local. Cette relation est déjà très significative, mais on devrait encourager des méthodes pour l'augmenter.

Il est important que les patrons reconnaissent l'impact du VIH/SIDA dans la région. Après l'Afrique subsaharienne, la Caraïbe est la région la plus affectée par le VIH/SIDA. Le VIH/SIDA est plus répandu parmi les gens d'âge professionnel et de récentes évaluations provenant de la Jamaïque suggèrent qu'un tiers des lieux de travail a au moins un employé séropositif. Les patrons doivent comprendre les implications et agir de manière responsable.

Quelles solutions peut-on proposer?

Recommandations d'ordre pratique

Les approches suivantes peuvent améliorer de manière significative les salaires et les conditions d'emploi des travailleurs à faibles revenus :

- ✓ **Réévaluer le recrutement :** Quels sont les emplois qui sont disponibles aux travailleurs qualifiés et non qualifiés? Existe-t-il des perspectives d'emplois sûrs pour les personnes du pays en tant que nouveau venus dans l'industrie? Les gens du pays sont-ils employés seulement comme saisonniers ou travailleurs à temps partiel sans sécurité d'emploi?
- ✓ **Payer un salaire décent :** au personnel qui ne gagne pas beaucoup et inclure des prestations maladie et des avantages sociaux.
- ✓ **Assurer :** que les travailleurs non qualifiés et ceux qui sont spécialisés peuvent progresser grâce à la promotion à un emploi mieux rémunéré et plus compétent?
- ✓ **Investir dans la formation :** Cela peut transformer les perspectives d'emploi des pauvres, contribuer de manière considérable au développement économique local, réduire la pauvreté et améliorer la performance de la main-d'œuvre. La formation est requise pour la progression à tous les niveaux et pas seulement au niveau de la gestion pour les diplômés.

Quelles sont les opportunités à envisager

Il est nécessaire d'investir dans de nouvelles relations locales, mais on ne devrait pas ignorer l'importance de l'emploi local et des salaires. Les taux de salaire dans le tourisme sont généralement plus élevés que les salaires dans l'agriculture et souvent il y a un recrutement élevé au niveau local dans la Caraïbe. Mais il y a plus de travail à faire dans la formation et la progression professionnelle pour le personnel moins qualifié afin que le personnel local occupe des postes plus élevés. Dans quelques îles de la Caraïbe, la migration vers l'intérieur est un problème.

De fortes relations pour l'emploi local développent un sentiment d'appartenance à la communauté ce qui encourage les gens à rester dans le quartier. Plus les habitants touchent un bon salaire, plus l'économie locale bénéficiera monétairement du tourisme.

- ✓ **Développer et mettre en œuvre :** une politique qui encourage la franchise pour que le VIH ne soit pas considéré comme une maladie honteuse. Sensibiliser les directeurs de même que le personnel à la question du VIH/SIDA, de la sécurité sur le lieu du travail et des relations de travail avec des séropositifs.

Investir dans la formation locale et l'emploi : quelques exemples qui ont fait leur preuve

Formation des apprentis et du personnel non qualifié

En **Jamaïque**, le programme «START» de Sandals Montego Bay offre des positions de formation aux jeunes de la communauté avoisinante de Flanker. Ces postes fournissent la formation dans tous les aspects de la gérance d'un centre de villégiature, depuis la restauration à la plongée. A la fin de leur formation, les apprentis sont employés par Sandals ou on leur donne des certificats et des recommandations pour travailler dans d'autres hôtels dans les environs (avec lesquels la direction de Sandals a développé des relations afin de placer les stagiaires).

✔ Créer des postes de formation et des opportunités pour le suivi du travail pour les gens du coin

Une étude faite dans tous les centres de villégiature à formule forfaitaire a montré que dans les centres de villégiature de Sandals, les employés qui sont recrutés sans formation peuvent obtenir des salaires entre 450 do et 900 dollars américains par mois grâce à la progression professionnelle. Tout le personnel supérieur reçoit au moins 120 heures de formation chaque année estimées à 85 dollars américains par an. En outre, l'entreprise contribue aux centres de formation et aux études supérieures pour son personnel.

✔ Garantir la participation du personnel non qualifié dans la formation

Investir dans la formation sur place pour les cadres supérieurs et moyens

A **Antigua**, au centre de villégiature de Curtain Bluff, des Antiguais occupent les postes de cadres supérieurs et moyens. Certains ont une formation tertiaire et les autres sont ceux qui ont une bonne compréhension du commerce et sont montés en grade dans l'entreprise au moyen des programmes de formation. Le Fonds Old Road a aidé ce processus de formation et de promotion. Ce Fonds a été créé il y a 20 ans en reconnaissance des avantages qu'il y avait d'investir dans la communauté avoisinante de Old Road. Le Fonds soutien un nombre de programmes communautaires y compris le soutien aux étudiants d'Old Road qui poursuivent des études universitaires.

A **Sainte-Lucie**, The Village Inn & Spa (propriété locale) a investi dans le personnel local qui a poursuivi une formation dont l'entreprise a bénéficié. L'utilisation des compétences acquises a amélioré le fonctionnement de l'entreprise ou amélioré son potentiel de commercialisation.

✔ Penser à long terme ; appuyer une éducation tertiaire de même que la formation à court terme

Aborder la question du VIH/SIDA

En **Jamaïque**, Sandals Montego Bay a mis en œuvre des programmes sur le VIH/SIDA sur le lieu de travail, qui comprennent une formation régulière du personnel par les pairs, un programme de conseils et d'appuis confidentiels pour les séropositifs et d'appui pour le personnel face à l'intimidation et le harcèlement sexuels par les clients

✔ N'ignorez pas le VIH. Développez des politiques et des pratiques sur les lieux de travail

L'annexe donne plus de détails, davantage d'exemples, de source, et une liste utile de contacts

A propos des Dossiers ...

Dossier 1 : Vue d'ensemble : Le tourisme et l'économie locale – Comment fabriquer les maillons de la chaîne

Dossier 2 : Introduire les producteurs locaux dans la chaîne des fournisseurs

Dossier 3 : Etablir des liens solides avec les agriculteurs locaux

Dossier 4 : Employer du personnel local

Dossier 5 : S'assurer de la participation des habitants et présenter les produits locaux lors de visites ou excursions organisées dans le pays

Dossier 6 : Inciter les touristes à dépenser dans l'économie locale

Dossier 7 : Développer des associations locales

Dossier 8 : Gérer le changement interne pour développer des relations au niveau du pays

Les Dossiers soulignent quelques-uns des avantages et des défis des relations locales et ensuite se penchent sur ce qu'il faut faire. Elles fournissent des conseils sur la bonne pratique surtout pour les hôteliers, mais aussi pour des opérateurs privés, gouvernementaux et non gouvernementaux du tourisme. www.propoortourism.org.uk/caribbean